דו"ח מצב שוק התעסוקה לשנת 2015

הדו"ח סוקר את השנה החולפת בתחום התעסוקה, ומתמקד בסוגיות ומגמות מרכזיות המשפיעות על שוק העבודה בישראל.
נתוני הדו"ח מבוססים על סך המשרות שעלו לפרסום באתר וסך תחומי החיפוש שהוגדרו במהלך 2015, הנתונים נדגמו והותאמו בתאריך ה-5 בדצמבר

שלום רב,

אתר AllJobs הוא אתר הדרושים הגדול בישראל, עם למעלה ממיליון מחפשי עבודה שמבקרים בו מדי חודש. האתר אוסף ומרכז תחת קורת גג אחת את כל המשרות במשק (מעל ל-3,000 מקורות, כולל רשתות חברתיות) ולכן מהווה ברומטר למצב השוק.

מחלקת המחקר שלנו מפיקה נתונים יומיומיים אודות עולם התעסוקה ובכך שופכת אור על הסוגיות המרכזיות הקשורות בכוח העבודה במשק.

אנו ב-AllJobs שמנו לעצמנו כמטרה וכחזון, להוביל את השינוי המתרחש בעידן הדיגיטלי והטכנולוגי של היום בכל הקשור לעולמות הקריירה והגיוס. כחלק מתפיסה זו, אנו עמלים על שיפור מכלול המוצרים והשירותים שלנו, וזאת בכדי לספק ללקוחותינו חוויה מעולה ואת התוצאות הטובות ביותר.

הדו"ח שלפניכם סוקר את השנה החולפת בתחום התעסוקה. אבל מה לגבי השנה הבאה עלינו לטובה? האם הטרנדים הגדולים שהחלו ב-2015, עתידים להיעלם או להתרחב, ומה צפוי לנו עוד ב-2016? במסגרת העבודה על הדו"ח אספנו עבורכם מספר מגמות בולטות ומרכזיות, שאנו מאמינים שיהוו נקודת מפנה באופן שבו אנחנו חושבים על התחום.

כולי תקווה שהוא ישמש אתכם, ושתפיקו ממנו את המיטב.

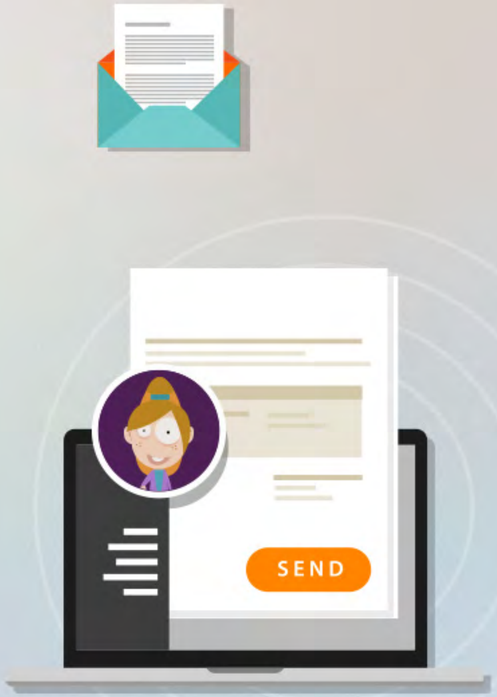
אלדד אביטן
סמנכ"ל השיווק והתוכן של AllJobs

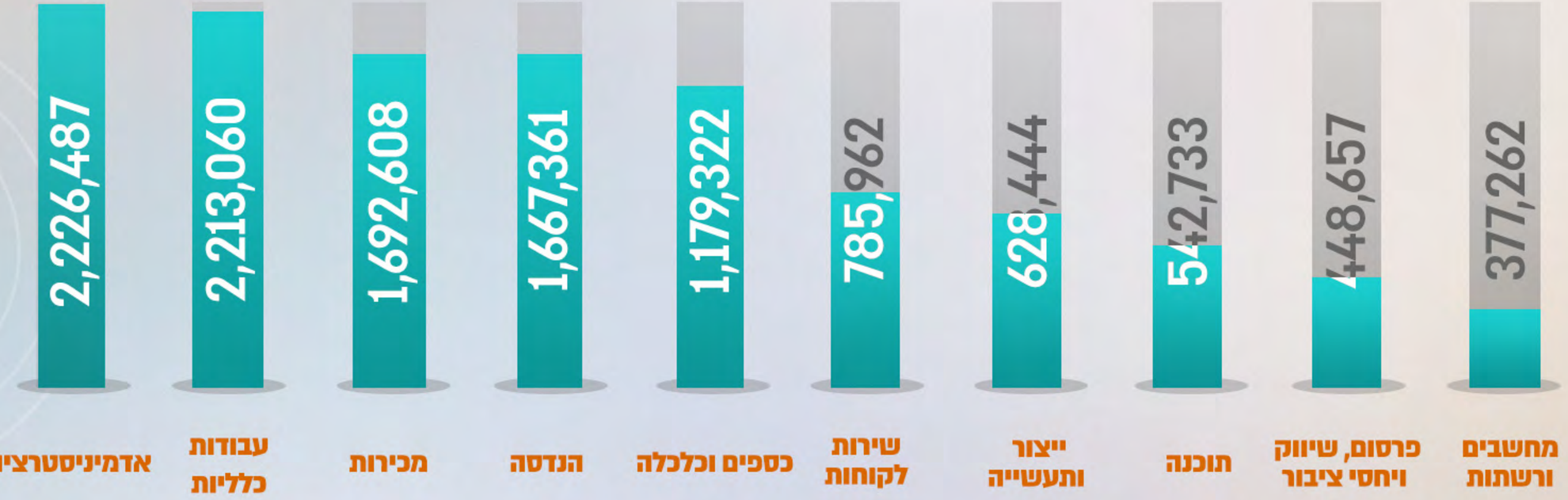
כמה זמן לקח למצוא עבודה השנה?

תחום עיסוק	זמן ממוצע לחיפוש עבודה בחודשים
ניהול בכיר	4.2
מערכות מידע	3.6
רכש ולוגיסטיקה	3.4
תוכנה	3.4
משפטים	3.4
זמן ממוצע כללי לחיפוש עבודה ב-2015	**3 חודשים**
אינטרנט	2.9
אדמיניסטרציה	2.8
אופנה וטקסטיל	2.8
עבודות כלליות	2.7
נהגים ושליחים	2.6

* קבוצת הדגימה הינה מחפשי עבודה שעשו מנוי ב-AllJobs. הנתונים מבוססים על ממוצעים ולכן יתכנו סטיות תקן

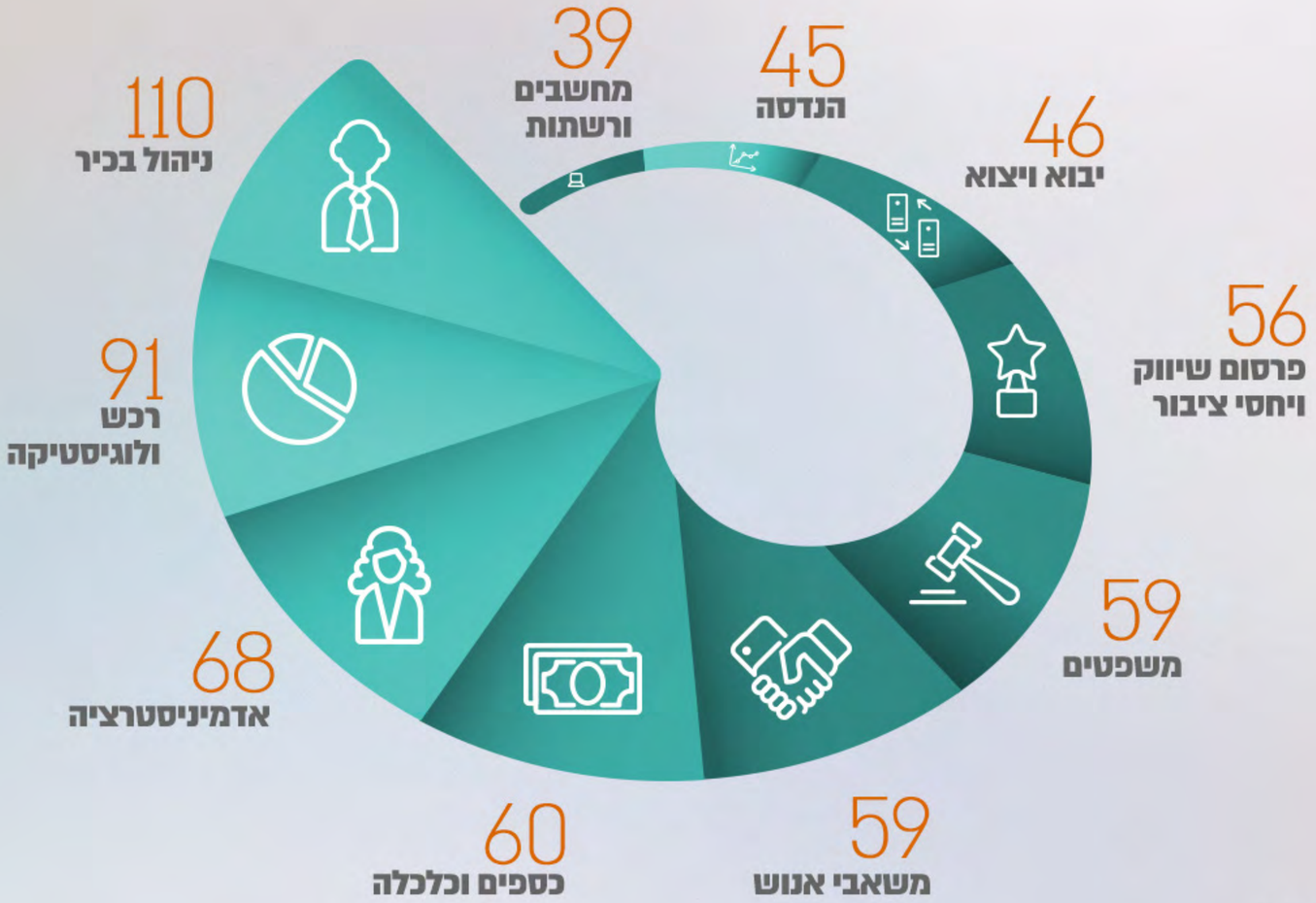
לאילו תחומים נשלחו הכי הרבה קורות חיים ב-2015?





* מבוסס על קורות חיים שנשלחו למשרות בתחום

כמה מועמדים התמודדו על כל משרה ב-2015?



* ממוצע קורות חיים שהתקבלו למשרה - לפי תחומים

היצע וביקוש:

10 התחומים עם כמות המשרות הגדולה ביותר VS. 10 התחומים שבהם חיפשו הכי הרבה עבודה

	היצע		ביקוש
1	עבודות כלליות - 77,068	1	48,576 - עבודות כלליות
2	מכירות - 52,998	2	40,424 - אדמיניסטרציה
3	שירות לקוחות - 39,061	3	26,824 - מכירות
4	הוראה, חינוך והדרכה - 33,447	4	26,426 - כספים וכלכלה
5	אדמיניסטרציה - 32,541	5	22,962 - הוראה, חינוך והדרכה
6	תוכנה - 28,951	6	15,830 - נהגים, שליחים והפצה
7	מזון, מסעדנות ואירועים - 28,363	7	15,332 - שירות לקוחות
8	כספים וכלכלה - 27,880	8	14,820 - מזון, מסעדנות ואירועים
9	ייצור ותעשייה - 22,408	9	11,791 - אבטחה, שמירה וביטחון
10	אינטרנט - 14,173	10	10,290 - רפואה ופארמה

* מבוסס על מספר הפעמים שבהן הוגדרו תחומים אלו כתחומי חיפוש מבוקשים, ועל כמות המשרות החדשות שפורסמו בתחומים אלו בשנת 2015

היצע משרות

10 התחומים עם הכי הרבה משרות ב- 2015 בהשוואה ל-2014

תחום	2014		2015
עבודות כלליות	1	ללא שינוי	1
מכירות	2	ללא שינוי	2
שירות לקוחות	3	ללא שינוי	3
הוראה, חינוך והדרכה	6	▲	4
אדמיניסטרציה	4	▼	5
תוכנה	5	▼	6
מזון, מסעדנות ואירועים	8	▲	7
כספים וכלכלה	7	▼	8
ייצור ותעשייה	9	ללא שינוי	9
אינטרנט	11	▲	10

ביקוש לעבודה

10 התחומים שבהם חיפשו הכי הרבה עבודה ב-2015 בהשוואה ל-2014

תחום	2014		2015
עבודות כלליות	2	▲	1
אדמיניסטרציה	1	▼	2
מכירות	4	▲	3
כספים וכלכלה	3	▼	4
הוראה, חינוך והדרכה	5	ללא שינוי	5
נהגים, שליחים והפצה	6	ללא שינוי	6
שירות לקוחות	10	▲	7
מזון, מסעדנות ואירועים	8	ללא שינוי	8
אבטחה, שמירה וביטחון	9	ללא שינוי	9
רפואה ופארמה	12	▲	10

התחומים שבהם חלה **הצמיחה** הגדולה ביותר בכמות המשרות

(+32%)
ספורט, כושר ואורח חיים

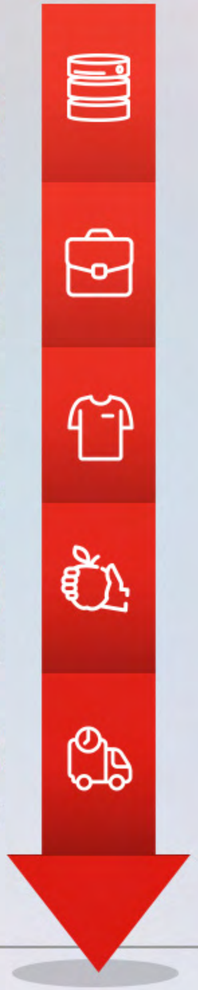
(+27%)
מזון, מסעדנות ואירועים

(+25%)
נהגים, שליחים והפצה

(+23%)
אבטחה, שמירה וביטחון

(+12%)
הוראה, חינוך והדרכה

התחומים שבהם חלה **הצניחה** הגדולה ביותר בכמות המשרות



(-26%)
חומרה

(-19%)
ניהול בכיר

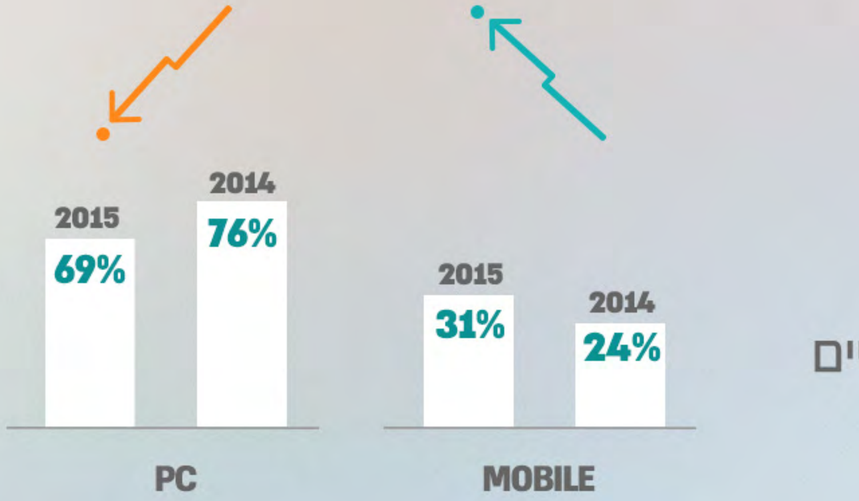
(-18%)
אופנה וטקסטיל

(-14%)
התנדבות

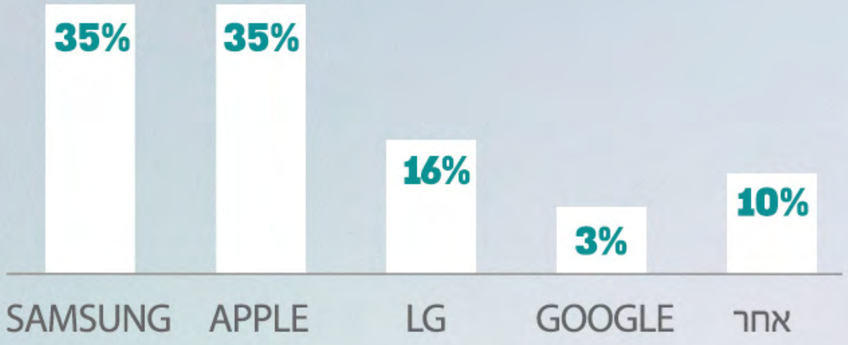
(-7%)
רכש ולוגיסטיקה

* בהשוואה ל-2014 ובניכוי תחומי נישה זניחים

מתי ואיך קורה כל האקשן?



עליה של 29%
בשליחת קורות חיים
דרך המובייל



באילו מכשירים
השתמשו?

השעות הפופולריות
לחיפוש עבודה
(שליחת קורות חיים)
**הן בין 11 בבוקר
ל-1 בצהריים**

ביום א'
מחפשים
הכי הרבה
עבודה

* מבוסס על מדגם של כמות שליחות קורות החיים

כמה משרות יש ל...

אמהות

(+27%)

9,079

דתיים וחרדים

(+7%)

9,891

סטודנטים

(+5%)

14,957

חמישים פלוס

(+2%)

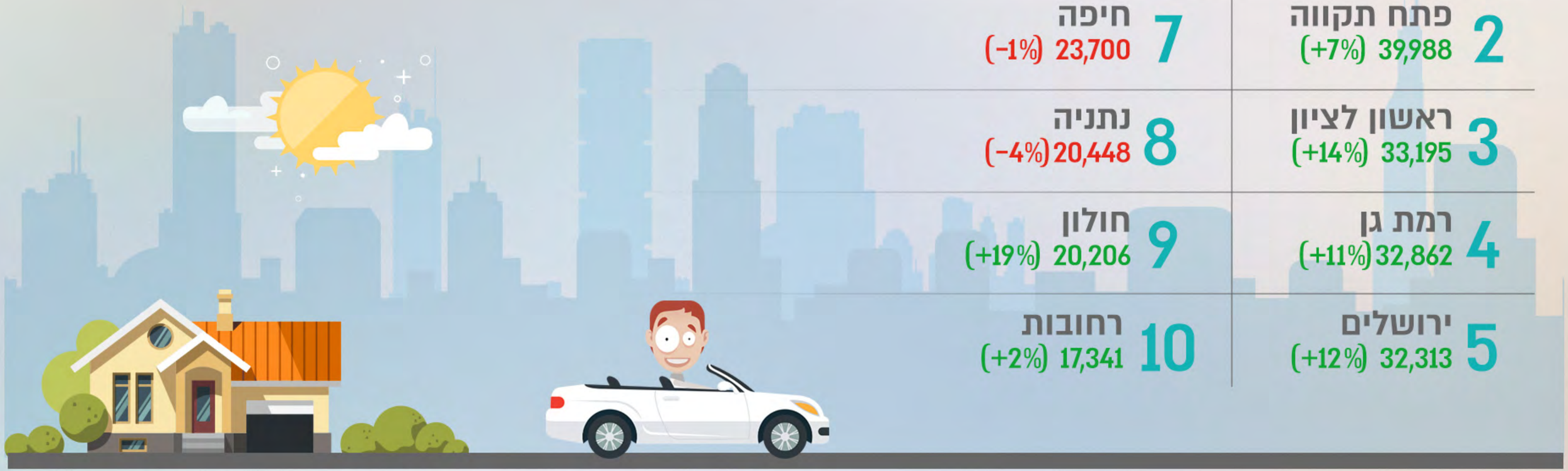
3,318

* ממוצע חודשי לשנת 2015
* הנתונים מבוססים על מספר הפעמים בהן פורסמו באתר משרות שסומנו כמתאימות לאוכלוסיות אלו, ובהשוואה ל-2014

10 הישובים עם הכי הרבה משרות

בשנת 2015 (בהשוואה ל-2014)

1	תל אביב-יפו 103,219 (+4%)	6	הרצליה 23,851 (-4%)
2	פתח תקווה 39,988 (+7%)	7	חיפה 23,700 (-1%)
3	ראשון לציון 33,195 (+14%)	8	נתניה 20,448 (-4%)
4	רמת גן 32,862 (+11%)	9	חולון 20,206 (+19%)
5	ירושלים 32,313 (+12%)	10	רחובות 17,341 (+2%)



אילו מילים חיפשתם הכי הרבה?

מנוע החיפוש שלנו כולל גם חיפוש חופשי ומשודרג, דרכו ניתן לחפש עבודה על ידי הקשת מילים - ממש כמו בגוגל.

אז מה חיפשתם הכי הרבה השנה?

במקום הראשון

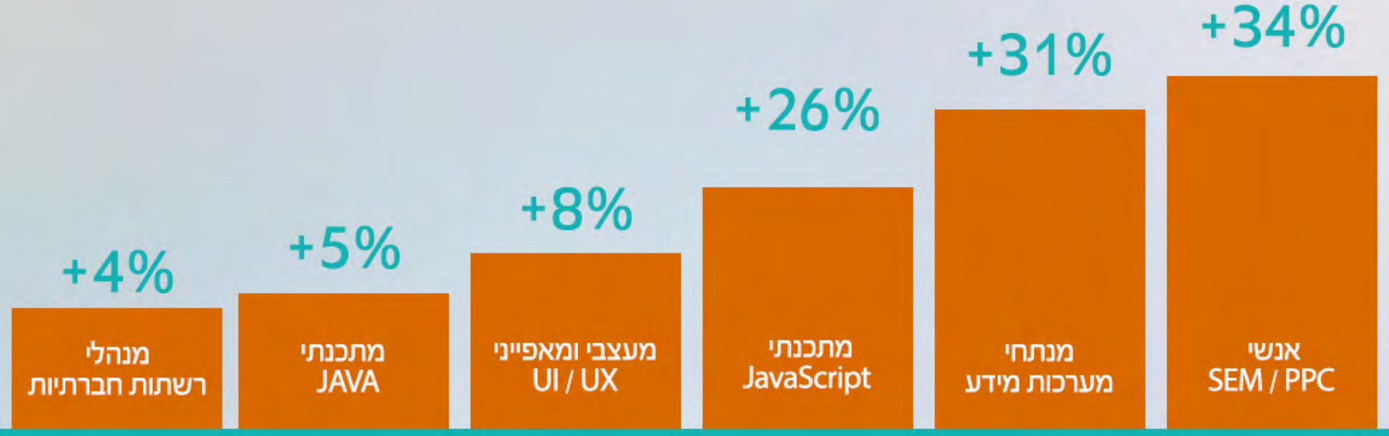
עבודה מהבית!
מעל 1000 חיפושים בחודש, ובהפרש ניכר מהבא אחריו

תפקידים:	269 משאבי אנוש	169 מנהל תפעול	148 מנהל פרוייקטים
אזורים:	271 באר שבע	237 ירושלים	202 אשדוד
שפות:	211 ספרדית	203 רוסית	98 סינית

* מבוסס על חיפושים שהוקשו במנוע החיפוש החופשי במהלך אוקטובר 2015

AllJobs

"יש עתיד": תפקידים בענף ההייטק והאינטרנט שצברו תאוצה השנה



הבטחת השנה: אנשי ביג דאטה (Big Data)

האפשרויות החדשניות שהביא איתו העידן הטכנולוגי, ילדו תפקיד חדש שכדאי לעקוב אחר התפתחותו בשנים הקרובות - תפקיד הביג דאטה. הוא אמור להמשיך ולעלות כאשר יותר ויותר חברות ירצו לעשות שימוש מושכל במידע שהולך ונערם אצלן.

* בהשוואה ל-2014. מבוסס על תפקידים שבהם חל גידול רב בכמות המשרות

עם הפנים ל-2016:
המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה

1 המובייל ממשיך להתחזק:

50% מהתנועה לאתרי אינטרנט מגיעה מהמובייל. מי שרוצה להישאר רלוונטי צריך להציע למועמדים חוויית מובייל טובה, ולאפשר להם להגיש מועמדות בקלות מתוך המכשיר הנייד. עבור מחפשי העבודה, המובייל מאפשר לחפש משרות בכל מקום ובכל שעה, ואף בזמן העבודה עצמה.

2 גיוס לא לפי צורך, אלא לפי כישרון:

אנחנו נמצאים בעידן הטאלנטים, ולכן מודל הגיוס המסורתי משתנה: חברות לא מגייסות רק כשמשרה מתפנה וצריך לאייש אותה, אלא בכל פעם כשמתאפשר להן "לתפוס" מועמד כשרוני.

3 שקיפות וכנות, למגייסים ולמועמדים:

בכל יום נוצרים בעולם 2.5 מיליון קווינטיליון בייטים של מידע. המשמעות היא שבעידן שלנו המידע הפך לנגיש יותר והשקיפות הפכה לערך עליון. חברה שתציג את העשייה שלה בשקיפות, תמשוך אליה מועמדים שבאמת מתחברים למהות שלה ומבינים מראש לאן הם מגיעים. גם מחפשי העבודה עצמם מעדיפים לשלוח קורות חיים למקום שהם יכולים לבדוק, ולא לקנות "חתול בשק". המסקנה: מועמדים וחברות צריכים לייצר לעצמם "חלונות ראווה" ברשת - "עמודי חברה" מפורטים לחברות, ופרופיל איכותי למועמד.

עם הפנים ל-2016:
המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה

4 גיוס מבוסס דאטה וביצועים:

בזכות האמצעים הדיגיטליים, הכל היום מדיד וספיר. הדבר מאפשר לבנות מודלים שונים, שבוחנים את עולם הגיוס לפי תוצאות: פרסום, חשיפה, עלות לקו"ח, עלות להשמה, איכות הגיוס וזמן איוש המשרה. מגייסים שרוצים להשיג את התוצאות הטובות ביותר, ישכילו לקחת את ה-Big Data ולהפוך אותו ל-Smart Data.

5 מגייסים מחפשים אנשים ולא קורות חיים:

מעסיקים מבינים שהתאמה לתפקיד אינה מתמצה בניסיון תעסוקתי בלבד, והמועמד צריך להתאים לדנ"א של הארגון גם באישיות ובתכונות שלו. מסיבה זו מעסיקים רבים בוחרים להסתייע באבחוני אונליין קצרים, אשר נותנים אינדיקציה ברמה האישיותית. גם הפרופילים המקוונים ברשת מספקים מידע רב (ולרוב מהימן) עלינו, ויכולים לתמוך ברזומה המקצועי.

6 הכוח נודד למועמד:

המגייסים מדווחים כי הכוח בתהליך הגיוס נודד מהמעסיקים - אל המועמדים. בניגוד לפעם, כיום הארגונים הם אלו שמחזרים אחרי המועמדים, אשר הפכו לצרכני משרות מתוחכמים. הגישה לגיוס הופכת לשיווקית: המשרה היא המוצר, מחפש העבודה הוא קהל היעד שלו - ועתה צריך לנסות ולמכור לו אותו.