



דו"ח מצב שוק התעסוקה לשנת 2016



הנתונים נדגמו והותאמו
בתאריך 05 לדצמבר

נתוני הדו"ח מבוססים על סך המשרות
שעלו לפרסום באתר וסך תחומי החיפוש
שהוגדרו במהלך 2016

הדו"ח סוקר את השנה החולפת בתחום
התעסוקה ומתמקד בסוגיות ומגמות מרכזיות
המשפיעות על שוק העבודה בישראל

שלום רב,

רובנו מבלים את החלק העיקרי של יומנו במקום העבודה. למעשה, הקריירה שלנו מגדירה במידה רבה את הזהות שלנו ויש לה השפעה גדולה על התנהלות היומיום שלנו, כמו גם על ההחלטות שאנחנו מקבלים בחיינו.

AllJobs הוא האתר הגדול והמתקדם ביותר בישראל לקריירה וגיוס, עם כחצי מיליון מבקרים מידי חודש, ולמעלה מ-30,000 משרות באתר בכל רגע נתון. האתר מרכז תחת קורת גג אחת את כל המשרות במשק (הנאספות מ-3,000 מקורות שונים, כולל רשתות חברתיות) ולכן מהווה ברומטר למצב השוק.

החזון ששמנו לעצמנו הוא להיות חוד החנית בכל הקשור לתעסוקה וקריירה ולספק, למחפשי עבודה ולמעסיקים, מגוון כלים, שירותים ומידע. מחלקת המחקר שלנו מפיקה נתונים יומיומיים אודות שוק התעסוקה בארץ, ושופכת אור על סוגיות ומגמות מרכזיות הנוגעות לכוח העבודה במשק, כגון: אילו מקצועות התחזקו ואילו נחלשו, מהם התחומים המבוקשים, כמה אנשים מתמודדים בממוצע על כל משרה ועוד.

הדו"ח שלפניכם סוקר את השנה החולפת ומשקף את התנועות המתרחשות בעולם זה, ועתידות לעצב את האופן שבו התחום יפעל. הוא מבוסס על נתונים בהיקף של מאות אלפי משרות ומחפשי עבודה, ועל כן נותן את תמונת המצב המדויקת ביותר אודות שוק העבודה בישראל.

כולי תקווה שהוא ישמש אתכם, ושתפיקו ממנו את המיטב.

אלדד אביטן

סמנכ"ל השיווק והתוכן של AllJobs



לאילו תחומים נשלחו הכי הרבה קורות חיים ב-2016?



* מבוסס על כמות קורות חיים שנשלחו למשרות בתחום

כמה מועמדים התמודדו על כל משרה בשנת 2016?



פרסום שיווק ויח"צ



רכש ולוגיסטיקה



ניהול בכיר



מערכות מידע



יבוא ויצוא



הנדסה



משפטים



כספים וכלכלה



משאבי אנוש



אדמיניסטרציה

* ממוצע קורות חיים שהתקבלו למשרה – לפי תחומים

התחומים שבהם חלה הצניחה הגדולה ביותר בכמות המשרות

(- 32%)	אחזקה וניקיון
(- 30%)	התנדבות
(- 21%)	אופנה וטקסטיל
(- 18%)	אמנות, בידור ומדיה
(- 11%)	אבטחת איכות QA

התחומים שבהם חלה הצמיחה הגדולה ביותר בכמות המשרות

(+ 42%)	רכש ולוגיסטיקה
(+ 40%)	אבטחה, שמירה וביטחון
(+ 26%)	מדעי החברה
(+ 26%)	נהגים, שליחים והפצה
(+ 22%)	בניין, בינוי ותשתיות



* בהשוואה ל- 2015 ובהשמטת תחומי נישא זניחים.

היצע וביקוש:

10 התחומים עם כמות המשרות הגדולה ביותר VS 10 התחומים שבהם חיפשו הכי הרבה עבודה



ביקוש לעבודה

35,702	אדמיניסטרציה
33,506	עבודות כלליות
22,672	כספים וכלכלה
20,100	מכירות
20,012	הוראה, חינוך והדרכה
11,871	ייצור ותעשייה
11,681	מזון, מסעדנות ואירועים
11,410	נהגים שליחים והפצה
11,158	שירות לקוחות
9,512	פרסום, שיווק ויחסי ציבור

היצע משרות

1	עבודות כלליות	76,202
2	מכירות	52,564
3	שירות לקוחות	41,765
4	אדמיניסטרציה	38,169
5	הוראה, חינוך והדרכה	31,603
6	כספים וכלכלה	31,342
7	מזון, מסעדנות ואירועים	29,168
8	תוכנה	29,029
9	ייצור ותעשייה	24,920
10	נהגים, שליחים והפצה	14,343



* מבוסס על מספר הפעמים שבהן הוגדרו תחומים אלו כתחומי חיפוש מבוקשים, ועל כמות המשרות החדשות שפורסמו בתחומים אלו בשנת 2016.

היצע משרות

10 התחומים עם הכי הרבה משרות ב-2016 בהשוואה ל-2015



תחום	מיקום ב-2015	מיקום ב-2016
עבודות כלליות	1	1
מכירות	2	2
שירות לקוחות	3	3
אדמיניסטרציה	5	4
הוראה, חינוך והדרכה	4	5
כספים וכלכלה	8	6
מזון, מסעדנות ואירועים	7	7
תוכנה	6	8
ייצור ותעשייה	9	9
נהגים, שליחים והפצה	חדש! לראשונה בטופ 10	10

ביקוש לעבודה

10 התחומים שבהם חיפשו הכי הרבה עבודה ב-2016 בהשוואה ל-2015



מיקום ב-2016		מיקום ב-2015	תחום
1	▲	2	אדמיניסטרציה
2	▼	1	עבודות כלליות
3	▲	4	כספים וכלכלה
4	▲	5	הוראה, חינוך והדרכה
5	▼	3	מכירות
6	▲	8	מזון, מסעדנות ואירועים
7	★	חדש! לראשונה בטופ 10	ייצור ותעשייה
8	▼	6	נהגים, שליחים והפצה
9	▼	7	שירות לקוחות
10	★	חדש! לראשונה בטופ 10	פרסום שיווק ויחסי ציבור

כמה זמן לקח למצוא עבודה השנה?

זמן ממוצע לחיפוש עבודה בחודשים

3.8

3.7

3.3

3.3

3.2

3.1 חודשים

3.0

3.0

3.0

2.9

2.8

תחום עיסוק

ניהול בכיר 1

הנדסה 2

משפטים 3

משאבי אנוש 4

הוראה, חינוך והדרכה 5

מכירות 6

שירות לקוחות 7

אחזקה וניקיון 8

נהגים ושליחים 9

אדמינסטרציה 10

זמן ממוצע כללי לחיפוש עבודה ב-2016



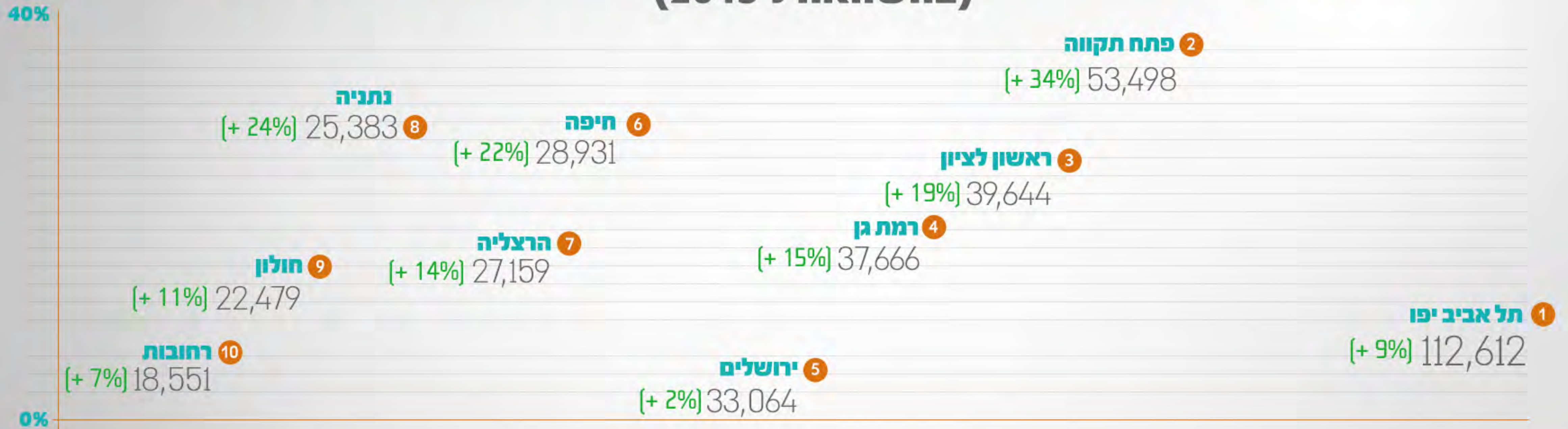
* קבוצת הדגימה הינה מחפשי עבודה שעשו מניו ב-AllJobs. הנתונים מבוססים על ממוצעים ולכן יתכנו סטיות תקן.

כמה משרות היו השנה ל...



* ממוצע חודשי לשנת 2016
* הנתונים מבוססים על מספר המשרות שסומנו כמתאימות לאוכלוסיות אלו, ובהשוואה ל-2015

הישובים עם הכי הרבה משרות בשנת 2016 (בהשוואה ל 2015)

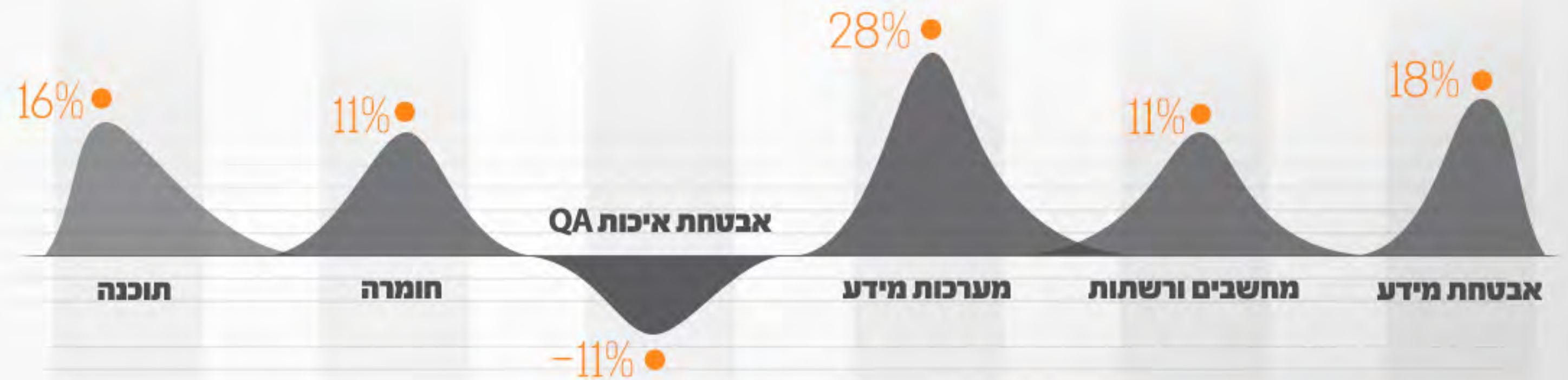


Zoom In על ענף ההייטק והאינטרנט

המגייסות הגדולות בענף

נס טכנולוגיות
קורן טק טכנולוגיות
יונילינק
יוניטסק
SQLINK
טלדור
iDigital
HP OMS
אומניסיס
Experitest
אלביט מערכות
מטריקס
אינטל
בינת מערכות תוכנה
One1
Check Point
קומדע
liveperson
IBM
Tesnet

עליה וירידה במשרות הייטק (בהשוואה ל-2015)



ומה קורה בעולם האינטרנט?



*מבוסס על כמות המשרות בהשוואה לשנת 2015

מיהו מחפש העבודה הישראלי?



הוא מחפש עבודה
הכי במרץ ביום ראשון

השעות שבהן הפעילות שלו
היא בווליום הכי גבוה:
10 בבוקר עד 13:00 בצהריים

המכשירים שבהם הוא עושה
הכי הרבה שימוש:
סמסונג (37%) אפל (30%) LG (19%)

התחום שהוא הכי רוצה
לעבוד בו הוא "אדמיניסטרציה",
והתחום שבו יהיה לו הכי קשה
למצוא עבודה הוא "ניהול בכיר"

52% מקורות החיים שלו נשלחים
דרך הטלפון הנייד ולא דרך המחשב

הגיל שבו הוא מחפש
הכי הרבה עבודה: 25-34

הביטוי שהוא מחפש
הכי הרבה פעמים
הוא "עבודה מהבית"

ב-53% מהפעמים הוא אישה,
וב-47% מדובר בגבר

לוקח לו כ-3 חודשים למצוא עבודה

מיהו המגייס הישראלי?



58% מהמגייסים הם... מגייסות

הכי רוצה לדעת אם אומרים לו
את האמת בראיון עבודה
(ואיך לזהות את זה...)

צופה בכל קובץ קורות חיים
27 שניות בממוצע

מסמן 49% מהמועמדים
שהגישו אליו מועמדות כמתאימים

פעיל הכי הרבה בתחילת השבוע
(ימים ראשון ושני)

מקדיש הכי הרבה זמן לגיוס
בין 09:00 ל-12:00

משתף ומתייעץ עם אחרים
לגבי הגיוס מעל 1000 פעמים בחודש

מגייס הכי הרבה לתחומים
של מכירות ועבודות כלליות

עם הפנים ל-2017: המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה

כישרון יגבר על ניסיון

ההבנה כי המועמד המתאים יכול להגיע בכמה צורות, מתחילה לשקוע ולחלחל לשטח ברמה המעשית. מעסיקים מתחילים לתת משקל גדול יותר לכישרון, תכונות ומוטיבציה, ומעדיפים אותם על פני מיומנויות מקצועיות או ניסיון. המועמד נבחן על פי קריטריונים של אישיות ומה הוא מביא איתו לשולחן מעבר לניסיון ולרזומה. ההסתכלות היא כמו על תכנית השקעה: כל עוד יש התאמה תרבותית לארגון, ניתן ללמד את המועמד לעשות את העבודה.



עם הפנים ל-2017: המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה

אוטומציה וטכנולוגיות HR

כיוון שדרישות הגיוס עולות כל הזמן, אך התקציבים נשארים מוגבלים, נולד צורך באוטומציה של הדברים ובגיבוש פתרונות טכנולוגיים. מערכות ממוחשבות מאפשרות סקירה אוטומטית של מועמדים, עוזרות למזער את ההטיה האנושית, מגדילות את מהירות התהליך ומסייעות להעריך את המיומנויות של המועמד ביתר דיוק. מגמה נוספת היא המעבר של מערכות כאלו ל"ענן" דבר המאפשר לעסק לנהל את תהליך הגיוס וקשרי המועמדים - באופן קל ופשוט.

עם הפנים ל-2017: המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה מסודיות - לשקיפות



מגמת השקיפות ביחסי עובד-מגויס ממשיכה לתפוס תאוצה ומתבטאת גם בתיאום הציפיות מול המועמד או העובד. לעיתים מעסיקים עסוקים כל כך בשאלה "האם העובד מתאים לחברה", שהם מזניחים את בירור הציפיות של המועמד מהחברה והתפקיד. הנחת היסוד היא שככל שתיאום הציפיות יהיה גדול ויסודי יותר - כך תוצאות הגיוס תהיינה חיוביות יותר, בעוד שהנחות אשר לא מאומתות במהלך התהליך - עלולות להתגלות כמוטעות ולגרום לו להתאכזב ולעזוב.

שקיפות משמעה לא למכור למועמד את העבודה המושלמת, אלא לספר לו על היתרונות (האמיתיים!) של התפקיד והמקום, לצד ציון כנה של החסרונות. חלק גדול מהמעסיקים משתפים את המועמד גם לגבי השלבים השונים בתהליך, ואף נותנים לו את האפשרות להתרשם באופן אישי מהחברה, לשוחח עם עובדים אחרים, להתנסות או לערוך תצפית. שקיפות מונעת בזבוז זמן יקר עבור שני הצדדים, ומעלה את הסיכוי לגיוס ארוך טווח ועובד מרוצה.

עם הפנים ל-2017: המגמות העולות בעולם הגיוס והקריירה

עליית קרנו של העובד הרב תחומי



שוק התעסוקה מחפש יותר ויותר אנשים רב תחומיים, שיכולים לנהל דיאלוגים עם אנשים מתחומים רבים. היכולת להתמקצע במספר תחומים ולדעת לשלב אותם - היא אסטרטגיה עולה בניהול קריירה.

זה קורה כבר בשטח עצמו: נותני שירות צריכים להיות גם שיווקיים, אנשי תוכנה מצופים להפגין גם יכולות מכירתיות ועוד.

שילוב של כמה תחומי ידע, מגדיל את "המסוגלות התעסוקתית" של העובד עצמו והופך אותו לעובד נחשק בשוק התעסוקה ולכזה שיהיה קשה מאוד להחליף.